

İDEOLOJİ



Ürün Kodu	: z-535
Yazar	: Teun A. van Dijk
Kategori	: İnceleme
Basım Yılı	: Mart 2019
Baskı	: 1. Baskı
Sayfa Sayısı	: 560
Liste Fiyatı	: 52,00 TL
İndirim Oranı %	: 20.00
İndirimli Fiyatı	: 41,60 TL
ISBN	: 9786057547231
Barkod	



Ürünü görüntülemek için taratın!

İdeoloji araştırmalarının pek azı, ideolojilerin aslında neye göre tanımlandıklarına dair sıkıcı bir göreve girmişlerdir. Aynı şekilde çalışmaların birçoğu; gruplar, grup üyeleri, toplum ve kültüre göre ideolojilerin işlevlerini tartışsalar da toplumsal ve bilişsel işlevlerin ayrıntılarını dile getiren, bu işlevlerle ilgili ideolojik yapıları açıklayan çok fazla araştırma yoktur. İdeolojiler; gücü ya da toplumsal eşitsizliği “meşrulaştırmak” için geliştirildiyse, o zaman bu meşrulaştırma süreçlerinin ve uygulamalarının gerçek doğası nedir? İdeolojiler söylem tarafından inşa edilmiyor ancak ifade ediliyor ve yeniden üretiliyorsa yine benzer sorular sorulmalıdır: Bu nasıl gerçekleşir? Hangi söylem türleri buna dâhildir ve bunlar tam olarak toplumsal bağlamla nasıl ilişkilidir? Sonuçta, klasik ve güncel ideoloji çalışmaları cazip ve birbiriyle ilintili olsa da genelde değerlendirmeleri ayrıntılı sorgulama gerektiren bir özet seviyesinde kalmaktadır. Bu kitabın amacı, böylesi temel sorulara cevap vermeye çalışacak bir araştırmanın bazı unsurlarını tasarlamaktır.